



La Fondation Swisscontact, à l'occasion de la sortie d'un produit/service touristique en Afrique, voulait s'assurer que le nouveau directeur lié au projet qu'ils finançaient, soit capable de pouvoir présenter le nouveau produit/service en question devant les officiels et la presse internationale.

Notre intervention a inclus les données suivantes :

- L'importance de la préparation à la prise de parole : aucune improvisation
- La communication verbale (*ton, voix, débit, articulation...*)
- La communication non verbale (*gestuelle, sourire, eye-contact, posture...*)
- L'importance des silences
- La gestion du trac
- La gestion des supports de communication

De nombreux jeux de rôles et exercices d'articulation, de respiration et autres se sont ajoutés à la formation théorique.

Dates action formation	Fin 2021
Nombre d'heures	16
Formateur	Eric ALAUZEN
Nombre de personnels formés	01
Départements concernés	Direction