



Sommet de la Francophonie

Djerba, Tunisie – 19/20 novembre 2022



Les étoiles de demain viendront de Tunisie

La Francophonie, le Numérique et la Tunisie

Le thème du **18^{ème} Sommet de la Francophonie** qui se déroulera à **Djerba** en **novembre 2022** annonce la couleur du numérique : « *Connectivité dans la diversité : le numérique, vecteur de développement et de solidarité dans l'espace francophone* ».

La Francophonie et le numérique, catalyseur d'opportunités et vecteur de l'inclusion sociale

Depuis plusieurs années, le monde connaît une révolution digitale marquée par une transformation sociétale profonde et un changement de nos modes de vie (*travail à distance, réunions en ligne, transactions financières administratives et commerciales en ligne...*). La pandémie du Covid, pendant laquelle le numérique a permis d'assurer la continuité de services et de l'activité économique, de renforcer les liens de coopération et de solidarité entre les pays, nécessaires pour affronter la crise sanitaire, a causé une accélération de ces transformations, voire obligé le changement.

Le numérique, en même temps, catalyse les opportunités et apporte rapidement des solutions innovantes dans un large éventail de secteurs, tels que la santé, l'éducation, les transports, l'agriculture ou la gestion des risques de catastrophes.

Vecteur d'inclusion sociale sans précédent, le numérique, grâce à ses plateformes, permet d'apporter aux plus pauvres et aux plus vulnérables, l'information, la formation, des opportunités d'emploi et même de recevoir des soins essentiels via la télémédecine.



La Francophonie constitue un cadre propice pour une coopération et un développement numérique solidaire entre les pays membres. Etant un espace riche et diversifié (*cinq continents, allant du Canada jusqu'au Vietnam ou encore au Vanuatu*), la coopération au sein de l'espace francophone et la solidarité sur le numérique constituent une opportunité pour garantir un accès partagé et équitable aux dividendes de la transformation digitale et du développement technologique.

Le numérique représente également une autre opportunité, celle de renforcer la solidarité au sein des pays de la francophonie et un levier pour booster la coopération économique et sociale, ce qui permettra de réussir collectivement à réduire la fracture numérique au sein de l'espace francophone.

Le numérique, à travers l'accès généralisé à la connaissance, à l'apprentissage et aux opportunités d'ouverture à un monde sans frontières géographique est un vecteur d'inclusion et de renforcement de la communauté francophone. Il ouvre diverses opportunités de coopération économique, culturelle, sociale et scientifique entre les pays membres pour faire en sorte que l'espace francophone devienne encore plus solidaire et plus sécurisé.

La stratégie de la Francophonie numérique 2022-2026

L'[Organisation Internationale de la Francophonie \(OIF\)](#) a adopté, lors de la 39e session de la **Conférence ministérielle de la Francophonie** le 10 décembre 2021, la Stratégie de la Francophonie numérique 2022-2026 qui engage les États et gouvernements membres, l'OIF et les autres acteurs de la Charte de la Francophonie en identifiant des axes d'intervention orientant leurs actions dans le domaine du numérique au cours des cinq prochaines années.

À l'horizon 2026, cette stratégie vise l'accélération de la transformation numérique de l'espace francophone au service des populations (*notamment des jeunes et des femmes*), de la diversité culturelle et linguistique et de la démocratie.

Quels sont les objectifs de la stratégie ?

- L'accélération de la transformation numérique de l'espace francophone et l'appropriation des bénéfices qui en découlent, notamment l'autonomisation et la réduction de la pauvreté des jeunes et des femmes.
- Le développement d'un espace numérique inclusif, responsable, solidaire, sain et sécurisé favorisant la diversité culturelle et linguistique, et mettant résolument l'humain en son centre.
- L'accélération de la transformation numérique au service du renforcement de la démocratie et des droits de l'Homme, portée par une information fiable et de qualité, protégée de la manipulation de l'information et la désinformation, de la haine en ligne, des discriminations sous toutes leurs formes.
- La création d'une sphère d'influence pour la langue française et pour l'expertise francophone sur la scène multilatérale, notamment au sein des enceintes de négociation et de décision sur les politiques numériques, ainsi que sur les marchés internationaux et dans le développement de normes internationales liées au numérique.

La Tunisie, terre du numérique et de l'innovation

Le numérique sera au cœur du prochain Sommet de la Francophonie de Djerba et à tous les égards, la Tunisie confirme son insertion dans la communauté des pays francophones, grâce à ses atouts qui lui permettent de jouer un rôle prédominant dans le développement des partenariats numériques.



Le secteur du numérique est un secteur hautement porteur en Tunisie qui dispose d'un potentiel d'exportation confirmé par un savoir-faire reconnu sur le marché international. Selon [l'Institut National de la statistique](#), le secteur qui emploie 113 000 personnes, contribue à hauteur de 4,3% du PIB et de 2,9 % à l'investissement.

La Tunisie, hub régional des technologies de l'Information et de la Communication

Grâce à sa position géographique avantageuse et son ouverture vers le reste du monde, la Tunisie est considérée comme un hub régional des technologies de l'Information et de la Communication tant par son potentiel numérique humain (*chaque année, sur les 60 000 diplômés de l'enseignement supérieur, 15% sont issus des TIC*) que par les opportunités régionales entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient.

Dotée de l'une des plus modernes infrastructures de télécommunication du bassin méditerranéen et d'un réseau qui couvre l'ensemble de son territoire en assurant parallèlement le trafic téléphonique, l'internet et le multimédia, la Tunisie a généré la confiance de très nombreuses entreprises étrangères en quête de développement de leurs activités TIC.

Si la Tunisie a pu accéder à ce rang convoité de pôle technologique régional et international, ce n'est certes pas un hasard. En effet, depuis plusieurs années, la Tunisie a considéré le numérique comme une priorité nationale, levier de développement et de transformation. Pour concrétiser cette volonté, la Tunisie, après sa première stratégie **Tunisie Digitale 2020**, inscrite dans le cadre du plan quinquennal de développement 2016-2020, s'est dotée de sa **seconde stratégie numérique 2021-2025**, construite de manière participative autour de huit axes où les secteurs public et privé ainsi que la société civile, sont impliqués.

A travers cette stratégie innovante, la Tunisie confirme sa volonté de se transformer, de poursuivre ses actions dans la réforme de son administration, de maintenir son leadership régional dans l'innovation et dans l'entrepreneuriat, et de consolider son positionnement de terre d'opportunités d'investissement dans le numérique.

Pour réaliser ces objectifs ambitieux, l'ensemble des départements du [Ministère des Technologies de la Communication et de l'Economie numérique](#), sous une gouvernance claire et doté d'une volonté d'ouverture sur le secteur privé et la société civile, sert de structure d'appui, soutenu par le **Conseil stratégique de l'économie numérique**, créé en 2013.

Tunisie : la seconde stratégie numérique 2021-2025

La **seconde stratégie numérique 2021-2025** est articulée autour de huit axes primordiaux :

1. **La Révision du cadre juridique et de la gouvernance numérique**
2. **L'inclusion numérique et financière :**
 - **L'inclusion numérique** par le développement des infrastructures et la vulgarisation des services Internet à haut débit en favorisant un accès généralisé, simple, performant et au moindre coût à l'ensemble des citoyens.

- **L'inclusion financière** en encourageant le paiement électronique et en développant des services financiers accessibles favorisant la bancarisation des citoyens (*e-paiement, banque postale, gestion des subventions...*)
- 3. **Le développement de l'infrastructure réseau et de la capacité d'hébergement** afin de développer l'infrastructure très haut débit du pays et améliorer la connectivité des structures publiques.
- 4. **La transformation numérique de l'administration** afin d'assurer un accès simple et équitable à des services numériques à l'ensemble des usagers. Il s'agit également de simplifier les procédures administratives et d'appuyer les démarches de réforme visant à renforcer les pratiques de la bonne gouvernance.
- 5. **La cybersécurité et la lutte contre la cybercriminalité** pour assurer une protection du cyberspace national, garantir une meilleure gouvernance de la cybersécurité et renforcer la souveraineté numérique.
- 6. **L'exploitation des données, la veille technologique et l'innovation stratégique** en développant des solutions d'aide à la décision, en renforçant les mécanismes d'anticipation et d'avance technologique et en accélérant l'intégration des technologies émergentes et disruptives
- 7. **Le renforcement des capacités et le développement de la culture numérique** pour assurer la préparation et la reconversion pour les métiers du numérique, ainsi que la résolution du problème d'inadéquation qualitative et quantitative entre l'offre et la demande
- 8. **Le développement de l'écosystème entrepreneurial digital** en vue de développer l'écosystème entrepreneurial digital, de faire de la Tunisie une destination attractive pour l'innovation et l'entrepreneuriat et améliorer les classements de la Tunisie dans les divers secteurs du digital

Le programme Smart Tunisia, un partenariat public/privé pour les entreprises du numérique

Pour soutenir la croissance et le développement de l'investissement numérique, favoriser l'écosystème IT et offrir le meilleur terrain pour créer et valoriser des ressources IT innovantes en Tunisie et à l'étranger, la Tunisie a mis au point un programme stratégique appelé [Smart Tunisia](#), visant à encourager les opérateurs internationaux à la considérer comme un hub de talents pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

En s'engageant à accompagner les opérateurs internationaux et locaux dans leurs stratégies de croissance et de développement de leurs activités, l'Etat tunisien répond à une volonté de dynamisation du secteur de l'offshoring, à travers la mise à disposition de mécanismes d'incitation permettant la mise en convergence de l'offre et de la demande d'emploi dans le secteur.

Quels sont les objectifs de **Smart Tunisia** ?

- Jouer le rôle d'interlocuteur unique pour les entreprises bénéficiaires du programme et les investisseurs étrangers qui pourraient en être potentiellement bénéficiaires.

- Faire de la Tunisie le leader de l'offshoring francophone.
- Élever la Tunisie au rang de hub de l'offshoring et plateforme de compétences pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient

A noter que le programme **Smart Tunisia** a permis la création de plus de 20 000 emplois ainsi que la signature de plus de 70 conventions avec des entreprises spécialistes des technologies de la communication

Le programme Startup Tunisia : à vos marques, prêt, décollez !

Un second programme constitue un autre atout incontestable pour le secteur numérique en Tunisie. Il s'agit du programme [Startup Tunisia](#), entré en vigueur en avril 2019 et reconduit dans la seconde stratégie numérique 2021-2025

Un programme ambitieux qui permettra de générer des emplois de haute valeur ajoutée pour les diplômés tunisiens et aussi de faire croître la part de l'innovation technologique dans le PIB tunisien. Parallèlement, **Startup Tunisia** mettra en valeur l'image d'innovation de la Tunisie et renforcera encore plus la confiance auprès des investisseurs.

Quels sont les objectifs directs de ce programme ?

- Permettre aux startups tunisiennes de bien réussir sur les plans régional et mondial.
- Inciter les entreprises africaines et méditerranéennes à s'implanter en Tunisie
- Faire de la Tunisie un leader en matière d'innovation

Au cœur de ce programme, le **STARTUP ACT**, cadre juridique innovant et unique pour promouvoir les nouvelles startups qui s'ouvrent et qui s'installent en Tunisie. Il est basé sur un label de mérite et sur une série d'avantages et d'incitations en faveur des entrepreneurs, des startups et des investisseurs.

Le **STARTUP INVEST**, quant à lui, représente un nouveau cadre d'investissement pour faire émerger une industrie de Venture Capital (VC), solide et dynamique, tandis que le **STARTUP EMPOWER** représente un nouveau schéma d'appui aux startups et aux SSO (*Structures de Soutien de l'Ecosystème*) qui se décline en trois missions : le financement des startups et des SSO, l'animation de l'écosystème et les connexions internationales.

Depuis le lancement du programme **Startup Tunisia**, 700 nouvelles startups ont été labellisées dans les secteurs de la santé numérique, dans l'industrie innovante et dans l'AI, entre autres. Les objectifs, sur les cinq prochaines années, sont de créer 1000 startups, soit 200 startups par an, et créer plus de 10 000 emplois.

Les autres atouts majeurs du numérique en Tunisie

- [Tunisian Smart Technoparks](#), (S2T), le premier parc technologique dédié aux TIC en Tunisie et en Afrique du Nord. Ouvert à la fin des années 90, il accueille maintenant plus de 80 entreprises (*parmi elles, de prestigieuses multinationales*) qui offrent presque 3000 emplois.
- **10 pôles de compétitivité sectoriels**, à compétence nationale ou régionale, créés afin de renforcer le potentiel d'innovation des filières, la clustering, le développement de partenariats technologiques et le soutien à la création d'entreprises.
- **19 cyberparcs** dédiés aux start-ups innovantes et dotés d'une infrastructure de pointe dans des bâtiments intelligents de classe internationale.



Positionnée au cœur de l'espace francophone, ancrée dans sa région africaine et dans son espace méditerranéen, disposant d'un système éducatif performant et d'un vivier de compétences reconnues à l'échelle internationale, ayant un écosystème technologique et entrepreneurial de plus en plus dynamique, la Tunisie conjugue tous les atouts pour confirmer sa place de hub d'investissement, d'innovation et de talents au cœur de la francophonie, rayonnant son savoir-faire en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Fin