

Fiche Mission / Mission Description

Nom du Client <i>Client's name</i>	EPICEUM/Agence Française de Développement (AFD) <i>EPICEUM/French Development Agency</i>
Localisation Client <i>Client Location</i>	PARIS, France <i>Paris, France</i>
Année <i>Year</i>	2021 <i>2021</i>
Domaine <i>Sector</i>	Communication dans le secteur du transport urbain <i>Communication in the urban transport sector</i>
Description de la mission <i>Assignment Description</i>	Organisation, en marge d'un projet global de refonte du transport urbain à Tunis, d'une campagne contre les violences faites aux femmes dans les transports en commun à Tunis, incluant relations presse et interviews sur média majeurs, conférence de presse, vidéo, affichage, communiqué de presse, spot radio. <i>Organisation, as part of an overall project to overhaul urban transport in Tunis, of a campaign against violence against women in public transport in Tunis, including a press conference and press relations (with interviews on major media), video, posters, press release and radio spot.</i>
Localisation Mission <i>Assignment Location</i>	Tunis, Tunisie <i>Tunis, Tunisia</i>
Liens/Links	

<https://www.transtu.tn/fr/0095-campagne-de-sensibilisation-contre-les-violences-faites-aux-femmes-dans-les-moyens-de-transport-en-commun.html>

Visuel Directeur
Main Visual



Affichage urbain *Urban Advertising Display*



Conférence de Presse *Press Conference*



Lien Vidéo *Video link*

<https://youtu.be/yZRrBiMnYNs>

En dessous : communiqué de presse en français et en arabe
Below: the press release in French and Arabic

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le transport sûr est un droit !



C'est le slogan de la campagne de sensibilisation, lancée dès aujourd'hui (16 novembre 2021) par la TRANSTU pour lutter contre la violence faite aux femmes dans les transports en commun et qui rappelle qu'une femme sur quatre déclare y avoir été victime de violences

Une campagne qui s'inscrit dans le cadre de la campagne internationale « 16 jours d'activisme pour mettre fin à la violence faite aux femmes », débutant le 25 novembre, à l'occasion de la **Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes** et se terminant le 10 décembre, date de la **Déclaration mondiale des droits humains**. La campagne fait partie d'un ensemble d'actions communes soutenues par l'Union Européenne (UE).

Accéder aux transports en commun, en toute sécurité, est le droit inaliénable de tous-toutes les citoyen-ne-s, indifféremment de leur âge, de leur genre et de leur

condition sociale. Pourtant, les chiffres sont bien là : une femme sur quatre témoigne avoir été victime de violences (*verbales, psychologiques, physiques, sexuelles ou à connotation sexuelle...*) dans les transports en commun*.

Devant de telles pratiques, de nombreuses femmes développent des sentiments d'insécurité et d'inquiétude qui restreignent, entre autres, leur liberté de se mouvoir quand et comment elles le souhaitent dans l'espace public, et plus spécialement dans les transports en commun : évitement de certains lieux à certaines heures, restrictions dans leurs choix vestimentaires...

Malgré la loi organique N° 2017-58 qui vise à éliminer toute forme de violence contre les femmes, un sentiment d'impunité demeure chez les agresseurs. Une situation qui tend à banaliser, du fait de condamnations trop légères, des comportements insultants, dégradants, violents à l'égard des femmes. La promiscuité qui règne dans les transports en commun aux heures de pointe, exacerbe ce sentiment d'impunité et ce risque d'exposition des femmes aux violences de l'agresseur.

Pour attirer l'attention du public sur les violences que subissent les femmes et pour rappeler son engagement dans la lutte pour le droit des femmes à pouvoir utiliser un transport sûr,



accessible à tous et à toutes, la **TRANSTU** lance une campagne de sensibilisation jusqu'à mi-décembre 2021. Celle-ci est financée par l'**UE**, avec le soutien de l'Ambassade de France en Tunisie via l'Agence Française de Développement (AFD) et en collaboration avec le **Centre de Recherches, d'Etudes, de Documentation et d'Information sur la Femme (CREDIF)**.

L'objectif de cette campagne, à travers une statistique éloquentes qui met en scène la diversité de quatre femmes (différents profils et différentes tranches d'âges), toutes potentiellement victimes, est de mettre en avant la détermination de la **TRANSTU** à offrir aux femmes des transports en commun qui leur permettent de se déplacer en toute sécurité.

La campagne permet aussi de rappeler aux victimes qu'elles ne sont pas seules et s'adresse aux agresseurs pour les avertir et les informer que ces actes constituent des délits condamnables par la justice. Elle utilisera tous les outils d'une action de communication à 360° : au-delà des **relations presse**, une [vidéo de sensibilisation](#) sera diffusée sur les sites officiels des parties prenantes de la campagne ainsi que sur leurs réseaux sociaux.

Une **campagne d'affichage** est déployée depuis le 15 novembre sur le Grand Tunis et dans les principales stations de la **TRANSTU**, tandis qu'une **rame de métro** est intégralement habillée aux couleurs de la campagne. Plusieurs fois par jour, des spots radio seront diffusés aux heures de grande écoute.

Pour protéger, aider et prendre en charge ces femmes victimes de violences, rappelons l'existence, depuis [juillet 2017](#), du numéro vert **1899, gratuit et anonyme**, qui leur offre des services d'écoute, de conseil et d'orientation.

** Source : Le bulletin numéro 01 de l'Observation Genre et Égalité des Chances du CREDIF (OGEC), publié en 2016*

La loi organique n°2017-58 du 11 août 2017 relative à l'élimination de la violence à l'égard des femmes vise à éliminer toutes formes de violence à l'égard des femmes afin d'assurer l'égalité et le respect de la dignité humaine, et ce, en adoptant une approche globale basée sur la lutte contre les différentes formes de violence à l'égard des femmes, à travers la prévention, la poursuite et la répression des auteurs de ces violences, et la protection et la prise en charge des victimes.

صحفي

النقل الآمن حق

هو شعار الحملة التوعوية التي أطلقتها اليوم (16 نوفمبر 2021) شركة النقل بتونس للتصدي للعنف ضد المرأة في وسائل النقل العمومي. وتندرج هذه الحملة في إطار الحملة الدولية "16 يوما من النشاط لوضع حد للعنف ضد النساء"، التي تنطلق كل سنة يوم 25 نوفمبر بمناسبة اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد النساء وتنتهي يوم 10 ديسمبر، تاريخ الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. وتمثل هذه الحملة جزء من مجموعة من الأنشطة المشتركة التي يدعمها الاتحاد الأوروبي.



ويعتبر النفاذ إلى وسائل النقل العمومي بكلّ أمان حقا ثابتا لجميع المواطنين، بغض النظر عن العمر والنوع الاجتماعي والحالة الاجتماعية. إلا أن الإحصائيات التي أفضت إليها نتائج الدراسة التي قام بها مركز البحوث والدراسات والتوثيق والإعلام حول المرأة سنة 2016، تبيّن أن امرأة من مجموع أربع نساء تعرضن للعنف (اللفظي أو النفسي أو الجسدي أو الجنسي أو ذي إيحاء جنسي...) في وسائل النقل العمومي.*

وجراء هذه السلوكيات، تنامي لدى العديد من النساء شعور بعدم الأمان والانزعاج وبأنّ حريتهن في التنقل في الفضاء العام في كل حين وفي اختيار الهنّام أصبحت مقيدة بحيث أصبحن يتجنبن بعض الأماكن في أوقات معينة. وبالرغم من إصدار القانون الأساسي عدد 58 لسنة 2017 الذي يهدف إلى القضاء على جميع أشكال العنف ضد المرأة ويجرم المعتدين فإنّ هؤلاء، لا يزالون يشعرون بالقدرة على الإفلات من العقاب.. وهو وضع يميل إلى التقليل من شأن السلوك المهين والعنيف تجاه المرأة، بسبب العقوبات الجزرية المخففة في حق المعتدين. ويؤدي الازدحام الذي تشهده وسائل النقل العمومي في ساعات الذروة إلى تفاقم هذا الشعور بالإفلات من العقاب وخطر تعرض المرأة للعنف من قبل المعتدي. و بهدف تسليط الضوء على ظاهرة العنف الذي تعاني منه النساء وتذكيرًا بالتزامها بتوفير فضاءات نقل آمنة ومتاحة للجميع، تنظم "نقل تونس" بداية من اليوم حملة توعوية تتواصل إلى منتصف شهر ديسمبر 2021. وهي حملة بتمويل من الاتحاد الأوروبي ودعم من سفارة فرنسا في تونس عبر الوكالة الفرنسية للتنمية (AFD) وبالتعاون مع مركز البحوث والدراسات والتوثيق والإعلام حول المرأة (الكريديف).

وتعكس هذه الحملة من خلال مختلف الدعائم الاتصالية المعتمدة المعطى الإحصائي الذي يعطي دلالة هامة حول مدى تنامي هذه الظاهرة التي تستهدف شرائح عمرية واجتماعية مختلفة. حيث تبرز عبر صور لأربع نساء من أعمار مختلفة، بأنهن جميعا "ضحايا محتملات". وتؤكد شركة "نقل تونس" من خلال هذه الحملة على سعيها المستمر لتوفير وسائل نقل عمومي تمكّن النساء من التنقل بكل أمان.

وتتوجه هذه الحملة برسائل طمأنة للضحايا وتؤكد بأنهن لسن وحيدات في مجابهة هذه الظاهرة. كما تتوجه إلى المعتدين برسائل تحذير تنبّههم بأن اعتداءاتهم تُشكل جرائم يعاقب عليها القانون. كما ستستخدم الحملة دعائم اتصالية متنوعة، فإلى جانب وسائل الإعلام المختلفة، سيتم بث ومضة توعوية إذاعية ومضة مصوّرة على المواقع الرسمية للهيكل المشاركة في الحملة وعلى صفحاتها الرسمية بشبكات التواصل الاجتماعي.

و ستنتقل بداية من اليوم حملة تركيز **معلقات** كبيرة الحجم بأهم المناطق الحضرية بإقليم تونس الكبرى وفي المحطات الرئيسية ومحطات الترابط حافلة/مترو بالإضافة إلى المحطات ذات الكثافة من حيث الإقبال والتابعة لشركة "نقل تونس". كما سيتم خلال الحملة تزويق **عربة مترو** بالكامل بألوان الحملة.

وفي إطار حماية ومساعدة ودعم النساء ضحايا العنف، يجدر التذكير بوجود الرقم الأخضر **1899** منذ شهر **جويلية 2017**، وهو رقم مجاني لا يتطلب الإدلاء بالهوية تابع لوزارة الأسرة والمرأة والطفولة وكبار السن، مخصص لتقديم خدمات الإنصات والاستشارة والإرشاد للنساء ضحايا العنف.

* المصدر: النشرة عدد 01 لمرصد النوع الاجتماعي وتكافؤ الفرص بين الجنسين التابع للكريديف (OGEC)، الصادرة سنة 2016

يهدف القانون الأساسي رقم 58 لسنة 2017 والمؤرخ في 11 أوت 2017 والمتعلق بالقضاء على العنف ضد المرأة إلى القضاء على جميع أشكال العنف ضد المرأة من أجل ضمان المساواة واحترام الكرامة الإنسانية، من خلال اعتماد نهج شامل قائم على مكافحة مختلف أشكال العنف ضد المرأة، عبر الوقاية ومقاضاة مرتكبي هذا العنف وردد دعمهم وحماية الضحايا ورعايتهن