

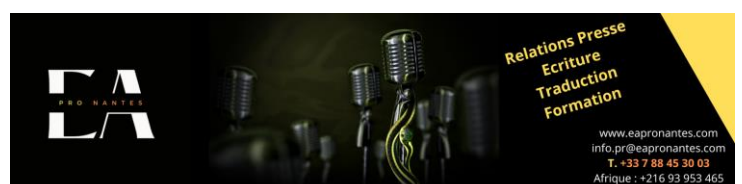
Fiche Mission : Mise en place d'une action de relations presse pour donner notoriété à région touristique tunisienne
Mission Statement: *Setting up a press relations action to raise awareness of a Tunisian tourist region*

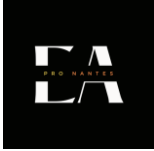


Fiche Mission

Mission Assignment

Nom du Client <i>Client's name</i>	Swisscontact <i>Swisscontact</i>
Localisation Client <i>Client Location</i>	Genève, Suisse – Tunis, Tunisie <i>Geneva, Switzerland – Tunis, Tunisia</i>
Année <i>Year</i>	2021 (partenariat initié en 2016) <i>2021 (partnership began in 2016)</i>
Domaine <i>Sector</i>	Tourisme <i>Tourism</i>
Description de la mission	Le bureau tunisien de la Fondation Swisscontact, basée en Suisse et financée par le Secrétariat d'Etat aux Finances suisse (SECO), nous a chargés de rayonner en Europe francophone, via un communiqué de presse, la Destination Dahar, région située au sud de la Tunisie et bénéficiant d'un support financier et logistique de Swisscontact. Un guide/application Destination Dahar devait être lancé parallèlement ainsi que l'inauguration d'un parcours pédestre par le Ministre du Tourisme Tunisien. Pour sublimer cette notoriété, un voyage de presse avec des journalistes et des bloggeuses suisses et français.es a été organisé début décembre 2021.
Assignment Description	<i>The Tunisian office of the Swisscontact Foundation, based in Switzerland and financed by the Swiss State Secretariat for Finance (SECO), asked us to promote Destination Dahar (Tunisian southern region) in Switzerland via a press release. A Destination Dahar guide/application was to be launched in parallel as well as the inauguration of a pedestrian route by the Tunisian Minister of Tourism. In order to enhance this notoriety, a press trip with Swiss and French journalists and bloggers was organised at the beginning of December 2021.</i>
Localisation Mission <i>Assignment Location</i>	Tunis, Dahar (Tunisie) – Nantes (France) <i>Tunis, Dahar (Tunisia) – Nantes (France)</i>





Fiche Mission : Mise en place d'une action de relations presse pour donner notoriété à région touristique tunisienne
Mission Statement: Setting up a press relations action to raise awareness of a Tunisian tourist region

Liens/Links

<https://tunisie.co/article/17498/reserver/golf/inauguration-du-1er-circuit-du-tourisme-pedestre-a-la-chaine-de-montagnes-d-al-dahar-430209>

<https://afroplanete.com/2021/12/tourisme/la-grande-traversee-du-dahar-premier-produit-touristique-de-randonnee-en-tunisie/>

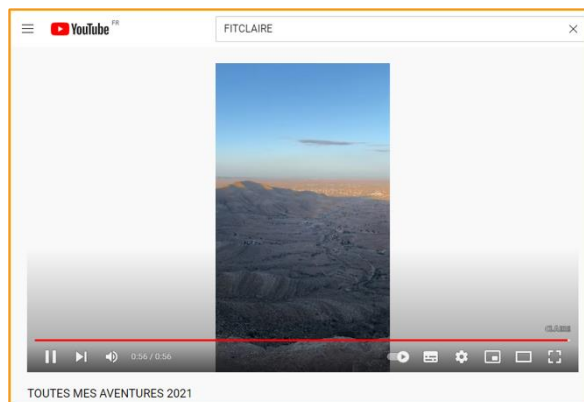
<https://lepetitjournal.com/tunis/a-voir-a-faire/la-grande-traversee-du-dahar-premier-produit-touristique-de-randonnee-en-tunisie-327897>

Reportage chaîne TV nationale tunisienne
 Reportage on Tunisian National TV channel

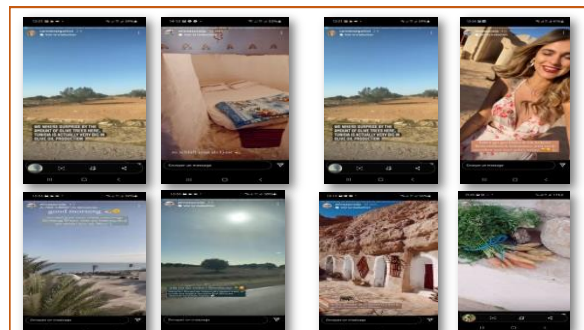
<https://www.youtube.com/watch?v=aeE3Fuu88ZU>



Article paru sur le blog du journal Le Temps (Suisse)
 Published article on daily Le Temps (Switzerland) blog



Vidéo réalisée par bloggeuse française FitClaire vue par 157 000 spectateurs
 Video produced by blogger FitClaire (France), seen by 157 000 followers



EA PRO ANANTES
 Relations Presse
 Ecriture
 Traduction
 Formation
 www.eapronantes.com
 info.pr@eapronantes.com
 T. +33 7 88 45 30 03
 Afrique : +216 93 953 465