

Fiche Pays/*Country Description*

52 - TUNISIE/*TUNISIA*



Situation/location	Afrique du Nord/<i>North Africa</i>
Population/population	11,820 000 (2020)
Capitale/Capital City	Tunis/<i>Tunis</i>
Langues officielles/<i>Official languages</i>	Arabe/Français – <i>Arabic/French</i>

Classement Mondial Liberté de la Presse 2021

World press freedom index 2021

73 (72 in 2020) sur/out of 180

Le monde du web en 2020

Web world in 2020

En 2020, plus de 4.5 milliards de personnes exploitent Internet dans le monde. Ceux qui sont sur les réseaux sociaux ont dépassé les 3.8 milliards, soit 60% de la population mondiale. Avec la pandémie et les confinements, entre 2019 et 2020, le nombre d'internautes a grimpé de 7%, soit une augmentation de 298 millions d'individus.

In 2020, more than 4.5 billion people are using the Internet worldwide. Those on social networks have surpassed 3.8 billion, or 60% of the world's population. With the pandemic and containment, between 2019 and 2020, the number of internet users has risen by 7%, an increase of 298 million people.

L'internet tunisien en 2020

Internet in Tunisia (2020)

En Tunisie, le nombre d'internautes a atteint 7.55 millions, soit 64,20% de la population. Entre 2019 et 2020, le nombre d'utilisateurs internet a progressé de 48 000, soit 0.6%.

Si 68,7% des internautes tunisiens se connectent à internet via un PC – *chiffres en diminution de 2.5% en 2020* – 30,2% préfèrent les téléphones mobiles et smartphones, avec un accroissement de 6.4% en 2019.

In Tunisia, the number of internet users has reached 7.55 million, or 64.20% of the population. Between 2019 and 2020, the number of internet users increased by 48 000, or 0.6%.

While 68.7% of Tunisian internet users connect to the internet via a PC - a figure that will decrease by 2.5% in 2020 - 30.2% prefer mobile phones and smartphones, with an increase of 6.4% in 2019.

Pour récapituler :

✓ PC et ordinateurs	68.7%
✓ Téléphones mobiles et smartphones	30.2%
✓ Tablettes	1.0%
✓ Autres appareils (consoles, par exemple)	0.07%

To recap:

✓ PCs and computers	68.7%
✓ Smartphones and mobile telephones	30.2%
✓ Tablets	1.0%
✓ Other devices (consoles...)	0.07%

Les Tunisiens préfèrent de loin les forfaits mobiles prépayés pour se connecter. Les prépayés représentent 93% d'utilisation contre 7% pour les postpayés.

Autre chiffre : 17,77 millions de connexions aux réseaux sociaux ont été relevés, représentant 151% de la population tunisienne.

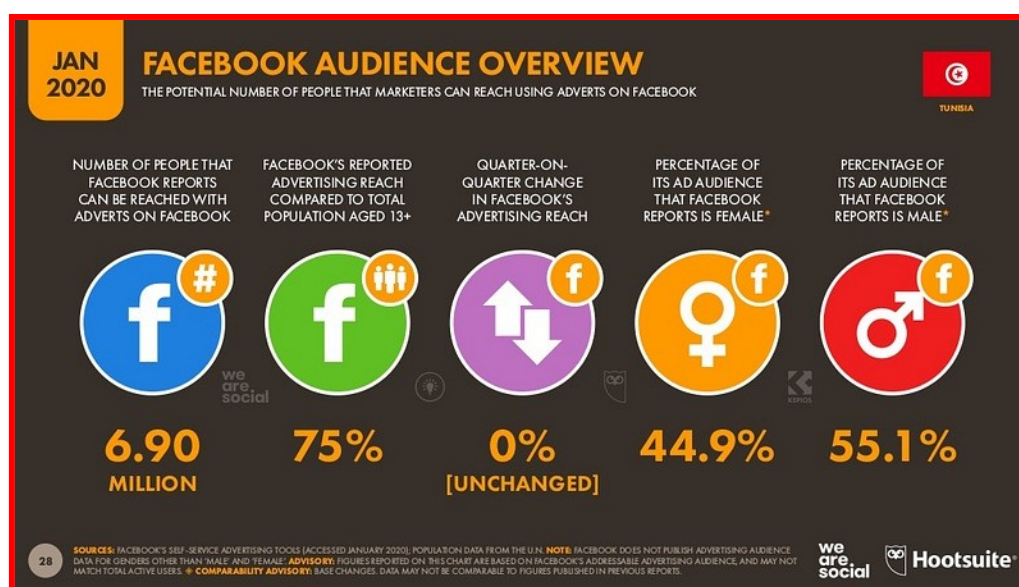
Tunisian have a strong preference for prepaid mobile packages to get online. Prepaid accounts for 93% of usage against 7% for postpaid.

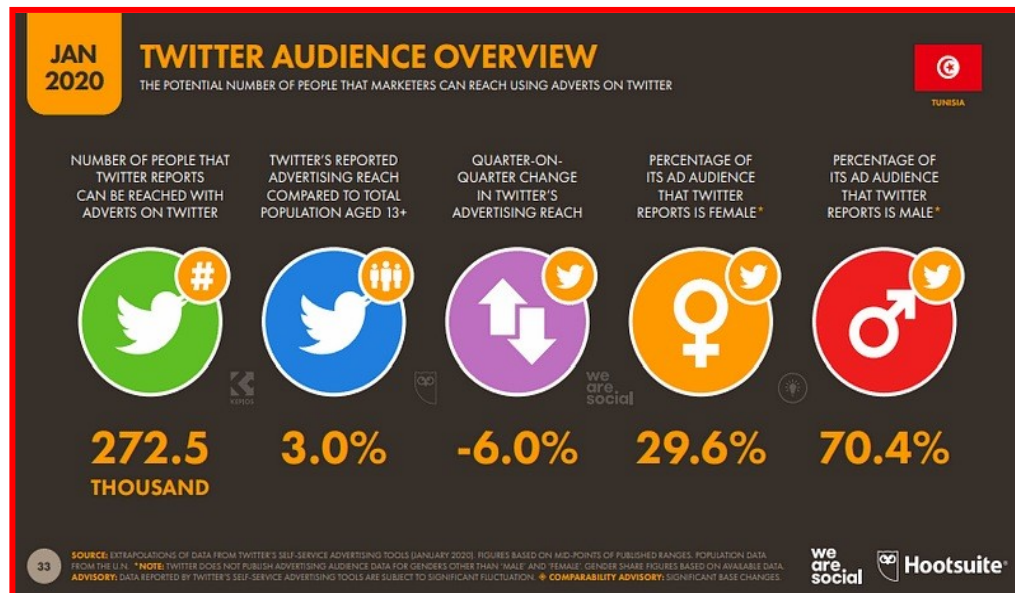
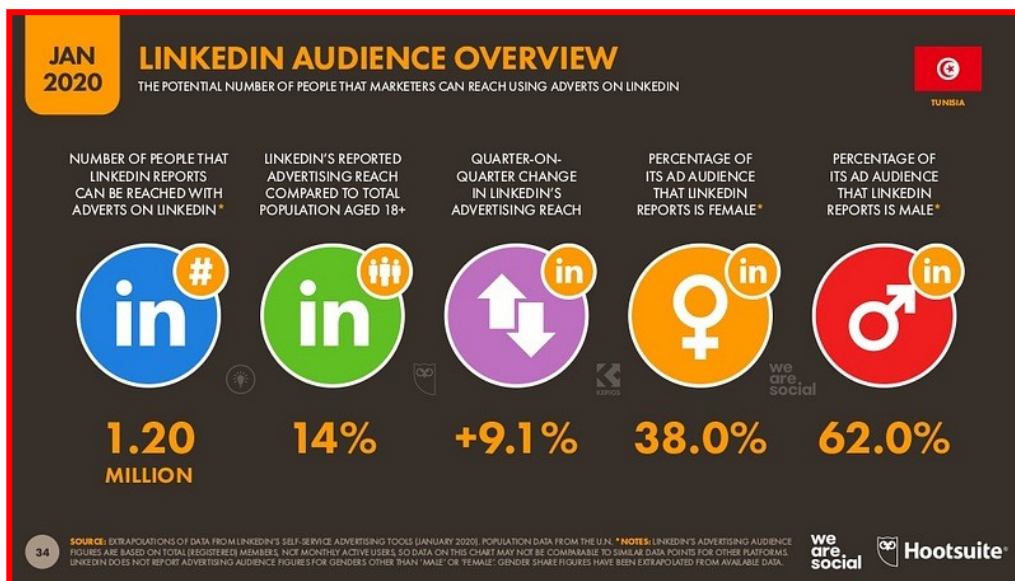
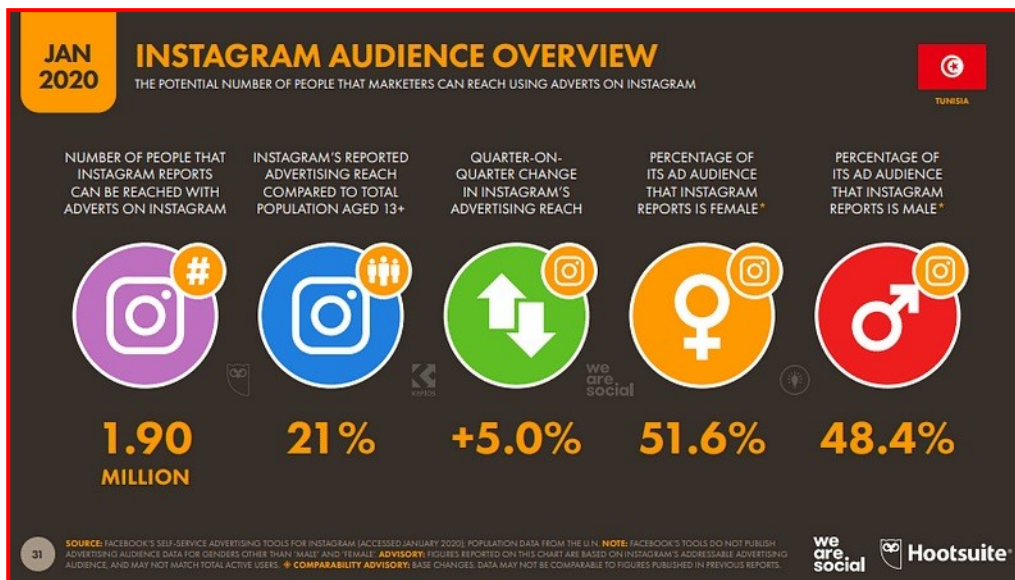
Another figure: 17.77 million connections to social networks have been recorded, representing 151% of the Tunisian population.

En dessous, l'analyse des principaux réseaux sociaux en Tunisie (2020)

Below, the analysis of the main social networks in Tunisia (2020)

Source : Novatis/Hootsuite







Paysage médiatique en 2022*Media scene in 2022*

Nos bases de données Tunisie ont enregistré un total de 91 média majeurs incluant entités publiques et privées. La Tunisie compte une agence de presse nationale ainsi que des correspondants basés à Tunis et représentant des média étrangers. Des grandes agences de presse étrangères sont également représentées.

Our Tunisia databases have registered a total of 91 major media including public and private entities. Tunisia has a national press agency as well as correspondents based in Tunis and representing foreign media. Major foreign news agencies are also represented.

	TUNISIE/TUNISIA 91 media		
TV	Radio	Print	Web
8	18	22	43

Même si le paysage presse n'est pas très étendu, la presse tunisienne offre une diversité de média spécialistes : économie/finances, tourisme, féminin, décoration, automobile... La presse (TV, radio, quotidiens) est dans sa très grande majorité arabophone, à part une radio publique qui émet en français. La plupart des magazines écrits sont en français. Le web est à la fois arabophone et francophone. Pas de presse professionnelle, ni de presse gratuite.

Even if the press landscape is not very extensive, the Tunisian press offers a diversity of specialised media: economy/finance, tourism, women, decoration, automotive... The press (TV, radio, dailies) is in its vast majority Arabic-speaking, except for a public radio which broadcasts in French. Most magazines are in French. The web is both Arabic and French speaking. No professional press, no free press.

The end