

Fiche Mission / Mission Description

Nom du Client
Client's name

Swisscontact
Swisscontact

Localisation Client
Client Location

Berne, Suisse et Tunis, Tunisie
Bern, Switzerland and Tunis, Tunisia

Année
Year

2021
2020

Domaine
Sector

Expert en développement touristique
Expert in tourism development

Description de la mission

Organisation d'un voyage de presse avec des médias et bloggeuses français.es et suisses pour leur faire découvrir la région du Dahar dans le sud-est de la Tunisie et inaugurer le parcours de randonnée de 194 km qui traversera le Dahar. Ecriture d'un communiqué de presse, diffusion et compilation d'une revue de presse.

Assignment Description

Organisation of a press trip with French and Swiss media to discover the Dahar region in south-east Tunisia and to inaugurate the 194 km hiking trail that will cross the Dahar. Writing of a press release, dissemination, and compilation of a press review.

Localisation Mission
Assignment Location

Nantes, France – Région Dahar, Tunisie
Nantes, France – Dahar, Tunisia

Liens/Links

<https://lepetitjournal.com/tunis/a-voir-a-faire/dahar-randonnee-tunisie-327897>



En-dessous : les communiqués de presse en français et en arabe

Below: press releases in French and Arabic

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Grande Traversée du Dahar, premier produit touristique de randonnée en Tunisie, inaugurée à l'occasion de la Journée internationale de la Montagne, ouvre la voie à 192 kms de randonnées à travers la magnifique région du Dahar, dans le sud-est de la Tunisie

En ce 11 décembre 2021, à **Tamezret**, dans le sud-est de la Tunisie, la **Fédération Tourisme Authentique Destination Dahar** lançait officiellement **sous le patronage de Monsieur Moez BELHASSINE, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat**, avec la participation de Monsieur **Willi GRAF, Directeur de la Coopération à l'Ambassade de Suisse à Tunis et de hauts fonctionnaires nationaux et régionaux**, la Grande Traversée du Dahar avec l'inauguration d'une borne, symbolisant le **Km 0** de la **Grande Traversée du Dahar**.

En marge de l'événement, des journalistes européens qui venaient d'effectuer un voyage de presse organisé par l'ONTT pour découvrir le Dahar, et de journalistes tunisiens spécialisés ont découvert ce nouveau produit de randonnées, unique en Tunisie la **Grande Traversée du Dahar**.

Le choix de la date du 11 décembre n'est pas fortuit, car il correspond à la célébration de la **Journée Internationale de la Montagne** proclamée par l'**Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture**. Le thème, choisi pour cette année, est le tourisme durable en montagne, vecteur de création de ressources, de promotion et d'inclusion sociale.

Riche d'un héritage historique et culturel, d'un patrimoine géologique, paléontologique et naturel exceptionnel, la **Destination Dahar®**, vient de recevoir deux distinctions internationales prestigieuses :

la destination a été élue parmi les **Top 100 des destinations de tourisme durable dans le monde** par l'ONG, [Green Destinations](#) et plus récemment, elle se hissait à la troisième place très enviée du [To Do Award 2022, grâce au soutien de](#) l'initiative allemande **Import Promotion Desk (IPD)** qui promeut le développement du tourisme durable et l'assistance technique des experts en durabilité de l'**AGEG Tourism for Sustainability**.

« **La Destination Dahar®**, offre maintenant aux visiteurs tunisiens et étrangers toute une panoplie d'outils pour parfaitement connaître les richesses de la région et ne pas s'y perdre : outre le guide à la fois culturel et touristique, Destination Dahar Voyage en terre authentique que nous avons édité en 2020, nous disposons également de l'application Destination Dahar, véritable compagnon mobile en offline du randonneur, de notre site internet et nous sommes également très présents sur les réseaux sociaux. Notre dernière nouveauté est le topoquide, fruit d'un long travail de collaboration avec les habitants de la région du Dahar, les accompagnateurs de randonnée qui ont partagé avec amour leur riche savoir, leur connaissance aiguë de leurs sentiers, chemins et villages. » précisait **Mohamed Hedi KALLALI, Président de la FTADD**.

Le succès de la **Destination Dahar®**, symbolise la continuité et l'efficacité des actions de collaboration entre les équipes de la **Fédération Tourisme Authentique Destination Dahar (FTADD)**, de **Swisscontact Tunisie** et de l'**Office National du Tourisme Tunisien (ONTT)**. Actions conduites sous l'égide du **Ministère du Tourisme et de l'Artisanat** et financées par le **Secrétariat d'Etat à l'Economie suisse (SECO)** depuis 2014.

صحفي

بمناسبة اليوم العلمي للجبال

تم تدشين أول مسلك سياحي للمشي على المستوى الوطني و ذلك بوجهة الظاهر والذي يمتد على طول 194 كلم عبر سلسلة جبال الظاهر الممتدة بالجنوب الشرقي للجمهورية التونسية.

دشن السيد محمد المعز بلحسين ، وزير السياحة والصناعات التقليدية بمعية السيد ويلي قراف " Willi GRAF " مدير التعاون بسفارة سويسرا بتونس و مسيري جامعة السياحة الأصيلة لوجهة الظاهر و بحضور ثلة من الإطارات الوطنية و الجهوية و المحلية و ممثلين عن المنظمة السويسرية للتعاون الإنمائي الفني Swisscontact رسميا يوم السبت الحادي عشر من ديسمبر لسنة إحدى و ألفين أول مسلك سياحي للمشي على المستوى الوطني و ذلك بوجهة الظاهر و تحديدا بمنطقة تمزط من معتمدية مطاطة نقطة بداية هذا المسلك حيث تم إعطاء إشارة انطلاق إسهاله بإزالة الستار عن نصب التذكاري و الجسم الرمز المعدان للغرض.

وقد واكب هذا الحدث عدد هام من الصحفيين والمراسلين التونسيين إضافة إلى تشكيلة من الصحفيين و صناع المحتوى الأجانب و الذي تم استدعائهم من طرف مصالح الديوان الوطني التونسي للسياحة لتغطية الحدث و المشاركة في جولة سياحية و صحفية مكنتهم من إكتشاف وجهة الظاهر و التعرف على المقومات الطبيعية و الثقافية و السياحية لهذا المسلك خاصة و للوجهة عامة.

يوافق تاريخ الحادي عشر من ديسمبر تاريخ الإحتفال باليوم العالمي للجبال المعلن من طرف منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة و الذي تم إختيار " السياحة الجبلية المستدامة " موضوعا له هذه السنة نظرا لمساهمة مثل هذه الأماط من السياحة في خلق الثروة و مزيد تركيز نظم الإدماج الاجتماعي. إذ تعتبر وجهة الظاهر مثلا يقتدى به في هذا الإطار و يترجم ذلك من خلال حصولها على التميزات العالمية التالية:

- تم إدراج الوجهة ضمن قائمة "Green Destination TOP 100" للسياحة المستدامة و المنظمة من طرف المجلس العالمي للسياحة المستدامة التي تعتمد في معايير تصنيفها ترسيخ مبادئ أمثلة الحوكمة المحلية و مقومات السياحة المستدامة و كذلك تثمين و تعريف بالموثوق المادي و اللامادي بالوجهات السياحية

- إحراز الجامعة على المرتبة الثالثة في تصنيفات المسابقة العالمية "To Do Awards 2022" و المنظمة من طرف معهد السياحة و التنمية و وزارة التعاون الاقتصادي و التنمية بألمانيا الفدرالية

تعتبر هذه التتويجات ثمرة تعاون الوجهة مع مختلف الهياكل المعنية من القطاعين الخاص و العام و بالإحاطة و المساندة الفنية للشريك الألماني " Import Promotion Desk " و مكتب الدراسات المختص "AGEC Tourisme for sustainability"

و تجدر الإشارة أنه تم إحداث المسلك السياحي للمشي لوجهة الظاهر "La Grande Traversée Du Dahar" من طرف جامعة السياحة الأصيلة لوجهة الظاهر بالتعاون مع عدة شركاء محليين و بتأطير ثلة من خبراء المنظمة السويسرية للتعاون الإنمائي الفني Swisscontact و ذلك ضمن أنشطة مشروع التعاون التونسي السويسري

الممول من طرف كتابة الدولة للإقتصاد السويسري (SECO) الذي إنطلق منذ سنة 2014 بإنجاز المنظمة السويسرية للتعاون الإنمائي الفني Swisscontact بالشراكة مع الديوان الوطني التونسي للسياحة (ONTT) و تحت إشراف وزارة السياحة التونسية.